

تحقق پذیری هویت در معماری و شهرسازی

با تأکید بر ارتقاء هویت اسلامی - ایرانی در شهرهای جدید

تألیف عبدالحمید نوری - مهران علی الحسابی



سرشماسه	۱ :	نقشه کار، عبدالحمید، ۱۳۲۲ -
عنوان و نام پدیدآور	۱ :	تحقیق‌پذیری هویت در معماری و شهرسازی با تأکید بر ارتقاء هویت اسلامی - ایرانی در شهرهای جدید / تألیف عبدالحمید نقره‌کار، مهران علی‌الحسابی.
مشخصات نشر	۱ :	تهران : کتاب فکر نو، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱ :	۴۸۸ ص.؛ مصور، جدول، نمودار.
شابک	۱ :	۹۷۸-۶۰۰-۶۹۸۵-۲۸-۲
وضعیت فهرست نویسی	۱ :	قیفا
موضوع	۱ :	معماری ایرانی
موضوع	۱ :	شهرهای جدید -- ایران
شاسه افزوده	۱ :	علی‌الحسابی، مهران.
زده بندی کنگره	۱ :	۱۳۹۶ : ۳ (۷۵) : NA۱۴۸۰
زده بندی دیویی	۱ :	۷۲۰/۹۵۵
زده بندی ملی	۱ :	۴۶۵-۶۰



تحقیق‌پذیری هویت در معماری و شهرسازی

با تأکید بر ارتقاء هویت اسلامی-ایرانی در شهرهای جدید

تألیف عبدالحمید نقره‌کار - مهران علی‌الحسابی

مدیر تولید	آرش حیدریان
طراحی جلد	آرش حیدریان
چاپ اول	۱۳۹۶
لینتوگرافی / چاپ	ولیعصر
شمارگان	۱۱۰۰ نسخه
قیمت	۴۰۰۰ تومان
شابک	۹۷۸۶۰۰۶۹۸۵۲۸۲

فروشگاه و مرکز بخش کتاب

تهران، خیابان انقلاب، روبروی دانشگاه تهران، نبش خیابان دانشگاه، پلاک ۱۷۶
کتاب فکر نو ۶۶۴۱۶۱۰۰

فروشگاه اینترنتی فکر نو؛ خریدی کاملاً متفاوت را تجربه کنید

● Fekrenobook.ir ● Fekrenobook ● Fekreno

فهرست

۱۵.....	مقدمه شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید ایران.....
۱۷.....	مقدمه مولفان.....

مرحله اول - مبانی نظری و مفاهیم پایه ۲۳

۲۵.....	طرح مسئله پژوهش.....
۲۸.....	اهمیت و ضرورت پرداختن به موضوع.....
۳۰.....	تبیین اهداف پژوهش.....
۳۰.....	تبیین ابعاد مفهومی - عملیاتی پژوهش.....
۳۷.....	هویت در مکان‌های طبیعی.....
۳۷.....	هویت در مکان‌های مصنوعی (مکان‌های شهری سازی).....
۴۰.....	طرح پرسش‌های بنیادی.....
۴۰.....	فراپند و ساختار پژوهش.....
۴۱.....	شالوده نظری پژوهش.....
۴۱.....	الف - مفروضات معرفت‌شناسانه.....
۴۲.....	ب - مفروضات هستی‌شناسانه پژوهش.....
۴۳.....	روش پژوهش.....
۴۴.....	روش پژوهش در گام نخست.....
۴۶.....	روش پژوهش در گام دوم.....
۴۶.....	روش پژوهش در گام سوم.....
۴۹.....	نتایج مورد انتظار از پژوهش.....
۴۹.....	چگونگی ارزیابی یافته‌های پژوهش.....
۵۲.....	مسیر پژوهش.....
۵۷.....	ارائه مفاهیم راهبردی برای بهره‌گیری از ارزش‌های معماری ایرانی - اسلامی.....
۵۷.....	الف - مفهوم «معماری».....
۵۸.....	ب - مفهوم «ایرانی».....
۵۹.....	ج - مفهوم «معماری ایرانی».....
۶۱.....	د - مفهوم «ایرانی - اسلامی».....
۶۱.....	اصول برگرفته از مراحل سه‌گانه در فرآیند طراحی.....
۶۶.....	دانایی محوری و حقیقت‌مداری در حوزه ایده‌ها و ایده‌آل‌ها.....
۶۷.....	عدالت محوری و مصلحت‌خواهی در حوزه عمل و انتخاب روش‌های اجرایی.....
۶۸.....	معبود محوری، مبنا و معیاری برای زیبایی‌شناسی و زیبا آفرینی.....
۷۰.....	مفاهیم برگرفته از انسان‌شناسی اسلام.....
۷۰.....	الف - مفاهیم برگرفته از نیازهای نفس گیاهی انسان.....
۷۰.....	ب - مفاهیم برگرفته از نیازهای نفس حیوانی انسان.....
۷۱.....	ج - مفاهیم برگرفته از نیازهای نفس عقلانی انسان.....
۷۲.....	د - ایجاد فضای ذکر و معرفت‌شناسی در معماری و شهرسازی.....
۷۲.....	ه - ایجاد فضای خودآگاهی و شناخت در معماری و شهرسازی.....

- و- ایجاد انگیزه و همت لازم برای تکامل و تعالی شهروندان..... ۷۳
 ز- مفاهیم برگرفته از نیازهای نفس روحانی انسان..... ۷۳
 برخی از اصول حاکم بر ایده‌ها و ایده‌آل‌های هنرمندان از منظر اسلامی..... ۷۴
 برخی از اصول حاکم بر شیوه‌های عملی هنرمندان در خلق آثار هنری و معماری و شهرسازی..... ۸۲
 منابع مرحله اول..... ۹۲

مرحله دوم - مبانی هویت شهری در شهرهای جدید و تنوین شاخص‌ها و مصداق عملیاتی تحقیق ۱۰۱

- ضرورت توجه به هویت شهری..... ۱۰۳
 هویت در شهرهای موجود..... ۱۰۶
 فرایند شناخت منم، هویت شهری..... ۱۰۸
 ۱- رویکرد به مفهوم هویت شهری..... ۱۰۸
 ۲- تبیین مفهوم مکان..... ۱۱۰
 ۳- اهمیت مفهوم مکان..... ۱۱۳
 ۴- مکان و اهمیت آن در هویت مکان..... ۱۱۵
 ۵- هویت مکانی..... ۱۱۸
 ۶- رابطه هویت مکان و هویت مکانی..... ۱۲۰
دلبستگی به مکان..... ۱۲۲
 ۱- عوامل کالبدی..... ۱۲۳
 ۲- عوامل اجتماعی..... ۱۲۳
 ۳- عوامل فرهنگی..... ۱۲۳
 ۴- عوامل فردی..... ۱۲۴
 ۵- رضایتمندی از مکان..... ۱۲۴
 ۶- خاطرات و تجارب..... ۱۲۴
 ۷- عوامل فعالیتی و تعاملی..... ۱۲۴
 ۸- عامل زمان..... ۱۲۵
 ۹- مشارکت در طراحی مکان..... ۱۲۵
مدل دوبعدی دلبستگی به مکان..... ۱۲۷
 ۱- هویت مکانی..... ۱۲۷
 ۲- اتکامکانی..... ۱۲۷
حس مکان..... ۱۲۸
عوامل شکل دهنده حس مکان..... ۱۳۰
 ۱- عوامل ادراکی و شناختی..... ۱۳۱
 ۲- عوامل کالبدی..... ۱۳۲
بررسی روابط دلبستگی به مکان، حس مکان و هویت مکانی..... ۱۳۲
هویت اجتماعی شهری..... ۱۳۵
هویت مکان..... ۱۳۷
نامکان‌ها..... ۱۴۰
فقدان معنی و رشد بی‌مکانی..... ۱۴۲
انواع هویت مکان..... ۱۴۳
 ۱- بررسی مؤلفه‌های مکان..... ۱۴۵
 ۲- فعالیت جاری در مکان..... ۱۴۶
 ۳- کالبد مکان..... ۱۴۸
 ۴- معنی مکان..... ۱۴۹

۱۵۲	۵- زمان و جایگاه آن در مفهوم هویت مکان
۱۵۵	۶- خاطر، هویت و مکان
۱۵۸	بحران هویت مکان و شهر
۱۵۹	۱- مرحله اول بحران هویت مکان
۱۶۰	۲- مرحله دوم بحران هویت مکان
۱۶۳	جمع‌بندی بحران هویت مکان
۱۶۵	مؤلفه‌های هویت شهری
۱۷۱	فرآیند شناخت هویت شهری
۱۷۱	رویکردهای بررسی هویت مکان
۱۷۲	هویت شهرهای جدید
۱۷۲	اهداف و ضرورت‌های شکل‌گیری شهرهای جدید
۱۷۵	نتایج و تجارب شهرهای جدید در اروپا
۱۷۷	۱- مدیریت و نظام مشارکتی
۱۷۸	۲- انسجام و هم‌بستگی اجتماعی
۱۷۸	۳- پویایی اقتصادی
۱۷۸	۴- محیط‌زیست و کیفیت زندگی
۱۷۹	۵- معیارسازی و سنجش
۱۷۹	تعریف و گونه‌شناسی شهرهای جدید
۱۸۱	۱- شهرهای جدید مستقل
۱۸۳	۲- شهرهای جدید اقماری
۱۸۳	۳- شهرهای جدید پیوسته
۱۸۴	۴- شهرهای جدید سازمانی-صنعتی
۱۸۴	نگرش‌های اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی ساخت شهرهای جدید
۱۸۸	شهرهای جدید در ایران
۱۸۹	نمونه‌های تاریخی
۱۸۹	شهرهای جدید معاصر در ایران
۱۹۰	دوره اول: در فاصله دو جنگ جهانی
۱۹۰	دوره دوم: بعد از جنگ جهانی دوم تا اوایل دهه ۴۰
۱۹۱	دوره سوم: از نیمه دوم دهه ۱۳۴۰ تا پیروزی انقلاب اسلامی (۱۳۵۷)
۱۹۲	دوره چهارم: سال‌های پس از انقلاب اسلامی (باتأکید بر نیمه دوم دهه ۱۳۶۰ به بعد)
۱۹۴	اهداف ایجاد شهرهای جدید معاصر در ایران
۱۹۶	عناصر و فرآیند برنامه‌ریزی در شهرهای جدید
۱۹۹	مطالعات مکان‌یابی
۲۰۰	مطالعات طرح توسعه و عمران (جامع)
۲۰۰	مسائل و مشکلات طرح‌های توسعه و عمران (جامع) شهرهای جدید
۲۰۱	مطالعات و تهیه طرح تفصیلی
۲۰۱	تهیه طرح آماده‌سازی زمین
۲۰۲	طرح‌های طراحی شهری
۲۰۳	دستاوردها و نارسایی‌های شهرهای جدید
۲۰۴	۱- نارسایی‌های محیطی-کالبدی
۲۰۶	۲- نارسایی‌های اجتماعی-ساختاری
۲۰۷	۳- نارسایی‌های اقتصادی
۲۰۹	۴- نارسایی‌های اقتصادی

۲۱۲	نظریه‌های هویت شهری و شهرهای جدید
۲۱۶	جمع‌بندی مرحله دوم
۲۱۶	۱- جمع‌بندی مبانی هویت شهری
۲۱۹	۲- جمع‌بندی مطالعات شهرهای جدید
۲۲۲	۳- تدوین چارچوب مفهومی و تحلیلی برای مطالعات میدانی
۲۲۳	۴- تعیین مؤلفه‌ها و شاخص‌های قابل بهره‌برداری در مطالعات میدانی
۲۲۹	انتخاب نمونه‌های مطالعاتی برای آسیب‌شناسی وضعیت موجود (چهار نمونه از شهرهای جدید)
۲۲۹	جمعیت وضع موجود
۲۳۱	۱- درصد دستیابی به جمعیت هدف در سال ۱۳۸۸
۲۳۱	۲- درصد ده بابی به جمعیت هدف نهایی مصوب شهر
۲۳۱	۳- درجه مادر شهر مرکزی شهر جدید در سطح ملی
۲۳۲	۴- فاصله نسبت به شهر مادر
۲۳۲	۵- طول عمده شهر
۲۳۳	۶- موقعیت جغرافیایی نسبت به محور
۲۳۳	جمع‌بندی و انتخاب نه نه‌های پایانی
۲۳۴	منابع مرحله دوم

مرحله سوم - بررسی‌های چشم‌انداز هویت شهری در شهرهای جدید منتخب ۲۲۷

۲۴۹	آسیب‌شناسی شهرهای جدید
۲۴۹	مقیاس کلان
۲۵۰	مقیاس میانی
۲۵۰	مطالعات آسیب‌شناسی شهرهای جدید منتخب
۲۵۱	بررسی‌های اسنادی شهرهای جدید
۲۵۱	۱- شهر جدید اندیشه
۲۵۴	۲- شهر جدید عالی شهر
۲۵۸	۳- شهر جدید فولادشهر
۲۶۲	۴- شهر جدید هشتنگرد
۲۶۵	نتایج بررسی‌های میدانی شهرهای جدید
۲۶۶	۱- شهر جدید اندیشه
۲۷۰	۲- شهر جدید عالی شهر
۲۷۷	۳- شهر جدید فولادشهر
۲۸۴	۴- شهر جدید هشتنگرد
۲۹۴	جمع‌بندی مؤلفه‌های طراحی شهر جدید جهت احیای هویت شهری
۲۹۴	۱- شهر جدید اندیشه
۲۹۴	الف- وضوح و جامعیت چشم‌انداز شهر
۲۹۵	ب- ویژگی‌های بارز و متمایز طبیعی
۲۹۷	ج- ویژگی‌های عمده اقتصادی، فرهنگی و عملکردی و برندینگ شهری
۲۹۷	د- پیشینه تاریخی، تحقیق‌پذیری جمعیتی و روند گسترش شهر
۲۹۹	ه- استخوان‌بندی کالبد شهری
۲۹۹	۱- ویژگی‌های کالبدی
۲۹۹	۲- ویژگی‌های عملکردی
۳۰۰	۳- ویژگی‌های فضایی و بصری
۳۰۱	و- سلسله مراتب تقسیمات کالبدی و محله محوری

۳۰۲	۲- شهر جدید عالی شهر
۳۰۲	الف- وضوح و جامعیت چشم انداز شهر
۳۰۳	ب- ویژگی های بارز و متمایز طبیعی
۳۰۴	ج- ویژگی های عمده اقتصادی، فرهنگی و عملکردی و برندینگ شهری
۳۰۶	د- پیشینه تاریخی، تحقق پذیری جمعیتی و روند گسترش شهر
۳۰۷	ه- استخوان بندی کالبد شهری
۳۰۸	و- سلسله مراتب تقسیمات کالبدی و محله محوری
۳۰۸	۳- شهر جدید فولادشهر
۳۰۸	الف- وضوح و جامعیت چشم انداز شهر
۳۱۰	ب- ویژگی های بارز و متمایز طبیعی
۳۱۱	ج- ویژگی های عمده اقتصادی، فرهنگی و عملکردی و برندینگ شهری
۳۱۲	د- پیشینه تاریخی، تحقق پذیری جمعیتی و روند گسترش شهر
۳۱۴	ه- استخوان بندی کالبد شهری
۳۱۵	و- سلسله مراتب تقسیمات کالبدی و محله محوری
۳۱۶	۴- شهر جدید هشتگرد
۳۱۶	الف- وضوح و جامعیت چشم انداز شهر
۳۱۷	ب- ویژگی های بارز و متمایز طبیعی
۳۱۹	ج- ویژگی های عمده اقتصادی، فرهنگی و عملکردی و برندینگ شهری
۳۲۱	د- پیشینه تاریخی، تحقق پذیری جمعیتی و روند گسترش شهر
۳۲۲	ه- استخوان بندی کالبد شهری
۳۲۴	و- سلسله مراتب تقسیمات کالبدی و محله محوری
۳۲۶	شناسایی گروه های ذی نفع و ذی نفوذ و تحلیل نیازهای آن در زمینه های منتخب
۳۲۶	تهیه پرسشنامه در سطح کلان
۳۳۱	تهیه پرسشنامه در سطح میانی
۳۳۳	بررسی و تحلیل پرسشنامه ها در شهرهای جدید مورد مطالعه
۳۳۳	تحلیل نظرات مردم در سطح منطقه
۳۳۳	الف - شهر جدید اندیشه
۳۳۵	ب - شهر جدید عالی شهر
۳۳۷	ج - شهر جدید فولادشهر
۳۳۹	د - شهر جدید هشتگرد
۳۴۱	تحلیل نظرات مردم در سطح شهر
۳۴۲	الف - شهر جدید اندیشه
۳۴۶	ب - شهر جدید عالی شهر
۳۵۰	ج - شهر جدید فولادشهر
۳۵۵	د - شهر جدید هشتگرد
۳۵۹	تحلیل نظرات مردم در مقیاس میانی
۳۶۵	بررسی و تحلیل دیدگاه افراد ذی نفوذ در شهرهای جدید مورد مطالعه
۳۶۶	۱- شهر جدید اندیشه
۳۷۱	۲- شهر جدید عالی شهر
۳۷۵	۳- شهر جدید فولادشهر
۳۸۱	۴- شهر جدید هشتگرد
۳۸۷	جمع بندی، بررسی و تحلیل روایت های گروه های منتخب
۳۸۷	الف- شهر جدید اندیشه

۳۸۸	ب- شهر جدید عالی‌شهر
۳۸۸	ج- شهر جدید فولادشهر
۳۸۹	د- شهر جدید هشتگرد
۳۹۰	منابع مرحله سوم
۳۹۳	مرحله چهارم - جمع‌بندی نتایج و ارائه راهبردها، سیاست‌ها و راهنماهای ارتقاء هویت شهرهای جدید
۳۹۵	جمع‌بندی نتایج
۳۹۵	خلاصه‌ای از ارکان پژوهش
۳۹۵	الف- کاستی‌ها
۳۹۶	ب- پرسش‌های اصلی
۳۹۶	ج- هدف‌ها
۳۹۷	نیاز به تغییر نگاه به شهرهای جدید
۳۹۷	الف- شهرها، نه شهر به دنیا می‌آیند
۳۹۸	ب- تفاوت اجتهامی، تأکیدات تصامی شهرهای جدید
۳۹۹	ج- شهرهای جدید با تجهیزات غیرجدید
۴۰۰	د- تأثیر استقلال ادراکی و هویت شهری جدید
۴۰۱	ه- تفاوت شهرهای جدید پیوسته و مستقل در فرآیند کسب استقلال ادراکی
۴۰۲	و- کمبود ظرفیت‌های محیطی
۴۰۳	ز- کمبود نقش‌های فعال
۴۰۳	جمع‌بندی کاستی‌ها در حوزه برنامه‌ای
۴۰۳	الف- تأثیر تغییرات مدیریتی کلان بر هویت شهرهای جدید
۴۰۴	ب- تأثیر اساسنامه شرکت عمران بر هویت شهرها (در قوانین و ضوابط)
۴۰۶	ج- تأثیر ابهام در چشم‌انداز آتی شهر بر بحران هویت
۴۰۷	جمع‌بندی کاستی‌ها در حوزه عملیاتی
۴۰۷	الف- تأثیر حکمروایی شهری شهرهای جدید بر هویت شهری
۴۰۸	ب- فرایند شکل‌گیری شهرهای جدید و تأثیر آن در شکل‌گیری هویت شهری
۴۰۹	ج- نقش بحران این‌همانی در بحران هویت شهری
۴۰۹	د- فرایند برنامه‌ریزی، طراحی و اجرای شهرهای جدید
۴۱۱	چشم‌انداز احیاء هویت در شهرهای جدید
۴۱۲	بیانیه مأموریت و بیانیه چشم‌انداز شهرهای جدید
۴۱۲	چشم‌انداز ۲۰ ساله جمهوری اسلامی ایران
۴۱۳	۱- بیانیه چشم‌انداز هویت در شهرهای جدید
۴۱۳	۲- تبیین مفاهیم کلیدی موجود در بیانیه چشم‌انداز هویت شهرهای جدید
۴۱۴	راهبردها در مقیاس کلان
۴۱۴	۱- راهبردهای عمومی
۴۱۴	۲- راهبردهایی برای شهرهای جدید در حال رشد
۴۱۸	الف- شهرهای پیوسته
۴۱۹	ب- شهرهای مستقل
۴۱۹	۳- راهبردها در مورد ایجاد شهرهای جدید در آینده
۴۲۰	راهبردها در مقیاس میانی
۴۲۱	راهبردها در مقیاس خرد
۴۲۲	بررسی و تحلیل معماری خانه‌ها و محله‌های معاصر
۴۲۴	الف- برخی از ارزش‌های معمارانه در خانه‌های سنتی

- ب- راهکارها و توصیه‌های برگرفته از آموزه‌های اسلامی در معماری خانه..... ۴۲۵
- ج- توصیه‌هایی در طراحی خانه..... ۴۲۷
- راهکارهای برگرفته از آموزه‌های اسلامی در معماری محله..... ۴۲۸
- الف- توصیه‌ها در معماری محله..... ۴۳۰
- ب- توصیه‌ها در طرح محله..... ۴۳۰
- ووجه سلبی..... ۴۳۱
- ووجه ایجابی..... ۴۳۱
- ج- توصیه‌ها در مورد ایده‌های هندسی-فضایی..... ۴۳۳
- د- توصیه‌هایی در مورد نمادپردازی مناسب در معماری و شهرسازی..... ۴۳۶
- ه- توصیه‌هایی در مورد آرایه‌های مناسب در معماری و شهرسازی..... ۴۳۷
- و- توصیه‌هایی در زمینه رابطه با طبیعت..... ۴۴۰
- ز- توصیه‌هایی در زمینه ارتباط با گذشته..... ۴۴۱
- ح- توصیه‌هایی در زمینه رابطه با معبود و طرح مسجد..... ۴۴۲
- توصیه‌هایی در طرح مسجد..... ۴۴۸
- ارائه توصیه‌ها و راهنمایی ناظر بر مفاهیم مؤلفه‌های گوناگون در شهر جدید..... ۴۴۹
- ۱- توصیه‌های ناظر بر مؤلفه‌های زیست‌محیطی..... ۴۴۹
- ۲- توصیه‌های ناظر بر مؤلفه‌های تاریخی..... ۴۵۱
- ۳- توصیه‌های ناظر بر مؤلفه کارکردی..... ۴۵۴
- ۴- توصیه‌های ناظر بر مؤلفه اجتماعی-فرهنگی..... ۴۵۶
- ۵- توصیه‌های ناظر بر مؤلفه ادراکی..... ۴۵۹
- ارائه توصیه‌ها در مورد شهرهای چهارگانه مورد تحقیق..... ۴۶۰
- الف- شهر جدید اندیشه..... ۴۶۰
- ب- شهر جدید فولادشهر..... ۴۶۶
- ج- شهر جدید هشتنگرد..... ۴۷۱
- د- شهر جدید عالی‌شهر..... ۴۷۵
- منابع مرحله چهارم..... ۴۸۵

مقدمه شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید ایران

همان‌گونه که شولتز معتقد است فرصت جهت آبادی گزیدن در سرزمین‌های بکر برای انسان امروزین بسیار به ندرت دست داده و چنین رویدادی را می‌باید از وقایع صرفاً تاریخی به شمار آورد، در ایران این فرصت در سال‌های پس از انقلاب اسلامی، در دهه ۶۰ شمسی شکل گرفت. در این برهه زمانی، کشور با رشد شتابان جمعیت، مهاجرت‌های بی‌رویه به نقاط شهری و گسترش شتابان شهرهای موجود، بالأخص شهرهای بزرگ، تشدید نیاز به احداث مسکن و نابسامانی در نظام استقرار و سازمان فضایی سکونتگاه‌های انسانی در کشور، راجه بود. به همین جهت در کنار راهبردهای استفاده از ظرفیت‌های درونی و توسعه متصل شهرها، «نوسازی و منقصل شهری در قالب ایجاد شهرهای جدید» به عنوان یکی از راهبردهای توسعه شهری ایران، در دستور کار قرار گرفت.

در مرحله نخست، مکان، بی، طراحی و احداث ۱۷ شهر جدید با جمعیت مصوب ۴ میلیون نفر در افق طرح مصوب و در محدوده‌های توسعه‌یافته، هزار هکتار آغاز گردید. تاکنون در این شهرها حدود یک میلیون نفر سکونت دائم پیدا کرده‌اند که با بهر بردار از واحدهای مسکونی ساخته شده و در دست ساخت، این جمعیت به زودی به حدود دو میلیون نفر بالغ می‌گردد. علاوه بر شهرهای فوق، ضرورت و مکان ایجاد هفت شهر جدید دیگر نیز به تصویب رسید. فرایند طراحی را طی نموده‌اند. نقش غالب شهرهای مذکور در مطالعات پیشین مسکونی بوده که در این دید در جهت تنوع عملکردی بصورت مسکونی - گردشگری و خدماتی تغییر می‌یابند.

در حال حاضر، «تضاد بین اهداف آرمان‌خواهانه و واقعیت‌ها» موجب شده است که نظرات مختلف و متنوعی در ارتباط با شهرهای جدید میان مدیران اجرایی، حرفه‌مندان پژوهشگران شکل گیرد که این مسئله نیاز به آسیب‌شناسی، تبادل افکار و پژوهش‌های گسترده در زمینه‌های موضوع را نشان می‌دهد. یکی از این حوزه‌های مفهومی مطرح، مقوله هویت در شهرهای جدید است که نظرات متفاوت و گاه متناقضی در این زمینه وجود دارد. اگرچه این نظرات نمی‌تواند نافی مأموریت و رسالت اصلی شهرهای جدید در کشور باشد، لیکن ایجاد فضایی جهت تبادل اندیشه‌ها و انتشار کتب و نشریات تخصصی می‌تواند در حوزه تولید و انتقال دانش در زمینه شهرهای جدید و همچنین عملیاتی نمودن این خواسته مؤثر باشند. کتابی که پیش روست، بخشی از این تلاش است که بر مبنای نتایج مطالعه‌ای با عنوان «تحقق‌پذیری هویت در معماری و شهرسازی، با تأکید بر ارتقاء هویت اسلامی-ایرانی در شهرهای جدید اندیشه، فولادشهر، هشتگرد و عالی‌شهر» که به سفارش شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید و از سوی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی صورت گرفته است، منتشر می‌شود.

وظیفه خود می‌داند از زحمات همکاران خود در معاونت توسعه مسکن و شهرسازی، همچنین مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی و همت محققان محترم پژوهش آقای مهندس عبدالحمید نقره‌کار و آقای دکتر مهران علی‌الحسابی اساتید ارجمند دانشگاه علم و صنعت ایران نهایت تشکر و تقدیر به عمل

آورد. این شرکت از دریافت نظرات و دیدگاه‌های متنوع و سازنده متخصصان، حرفه‌مندان و خوانندگان این اثر، استقبال می‌نماید.

محسن نریمان

معاون وزیر، رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل

شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید ایران

www.ketab.ir